

Guide til e-bøger

Denne guide tager dig skridt for skridt gennem temaet elektronisk udgivelse. Udover generelle informationer om e-bøger finder du også tips til at udgive din e-bog med BoD.

Indhold

E-bog: en introduktion	2
E-bog: udgivelse med BoDs produkter	2
BoD e-bog: udgiv nemt og hurtigt	2
myBoD: opret et e-bogsprojekt	3
DRM: vigtige fakta om Digital Rights Management	4
Distributionskanaler: uendelige muligheder med BoD	4
E-bog: det hurtige overblik	5
Ofte stillede spørgsmål	5

E-bog: en introduktion

For mange læsere er e-bogen en selvfølge. Både forlag og boghandlere ved, at begge versioner - den trykte og den elektroniske bog - bidrager til et større salg, da læserne frit kan vælge den version, der passer bedst til deres behov. Flere og flere læsere vælger at læse på e-læsere som fx Kindle samt på smartphones og tablets, fordi de foretrækker en spontan og mobil brug af bøger. Derudover er der mange grunde, der taler for, at e-bogen er et perfekt supplement til den trykte bog:

- E-bøger er typisk billigere end deres trykte makker - et relevant markedsføringsværktøj for forfattere!
- De kan nemt og hurtigt downloades, når man er på farten.
- E-bøger kan uafhængigt af lokation læses på flere enheder, og de kan synkroniseres med hinanden, så det personlige læseforløb er opdateret uafhængigt af enheden.
- Der kan anvendes digitale kommentarer og bogmærker. Særligt brugbare er også de forskellige muligheder for at søge, markere og notere i en e-bog.
- Alle e-læsere giver mulighed for at ændre både skriftstørrelse og skrifttype.

E-bog: udgivelse med BoDs produkter

Brug vores uploadfunktion til at uploade en færdig e-bogsfil i ePub-format. Vi kontrollerer, om din fil opfylder markedets krav til e-bøger.

BoD e-bog: udgiv nemt og hurtigt

Med BoD e-bog kan du udgive din e-bog uden begrænsninger på bogens omfang og uden at skulle betale oprettelsesgebyrer.

For at kunne tilbyde din e-bog til en særlig attraktiv pris har du mulighed for at benytte dig af en kampagnepris. Dette giver dig mulighed for at tilbyde e-bogen til en lavere pris i en periode på 1, 2, 4 eller 8 uger efter selve udgivelsen. På den måde har du mulighed for hurtigere at opbygge en bred læserskare.

Prøv også at tillade forudbestillinger af din e-bog. Det er relevant, hvis du allerede på et tidligt tidspunkt ved, hvilken slags e-bog du vil udgive. Du kan gøre dette ved at sætte en dato ude i fremtiden, hvor du ønsker at e-bogen skal udgives og gøres tilgængelig for salg. Indtil denne dato er e-bogen allerede synlig i butikkerne og kan derfor forudbestilles af interesserede læsere.

myBoD: opret et e-bogsprojekt

Salgspris, kampagnepris og forudbestillinger

Dernæst fastsætter du salgsprisen for din e-bog ud fra en liste med forskellige prismuligheder. Det er også her, at du vælger kampagneprisen. Vær opmærksom på, at valget af din e-bogs salgspris har indflydelse på størrelsen på din avance, som er op til 80 % af nettoprovenuet.

Herefter kan du indtaste det ønskede tidspunkt for din e-bogs udgivelse, hvis ikke den skal udgives med det samme. Det har flere fordele, fx at eventuelle forudbestillinger kan påvirke salgsværdien positivt på

udgivelsesdagen. Perioden for forudbestillinger kan mindst ligge syv dage og højst seks måneder efter frigivelsen af dit projekt.

Screenshots: salgspris (øverst til venstre), kampagnepris (nederst til venstre), forudbestillinger (til højre)

E-bogens butikspris i boghandlen og i BoD Bogshop (inkl. moms)	25,00	▼
Kampagnepris (inkl. moms):	15,00	▼
Kampagneperiode fra udgivelsestidspunktet:	VÆLG VENLI...	▼

FORUDBESTILLINGER

Ja, jeg vil gerne gøre det muligt at forudbestille min e-bog ?

Gør det muligt at forudbestille din e-bog og få gavn af, at din titel kan ses allerede inden, den er udkommet, samt at den vil få en bedre salgsplacering på selve udgivelsesdagen.

Fastlæg her din udgivelsesdato:

Prissætning

Prisen på e-bøger er generelt billigere end prisen på trykte bøger. Dette gælder især for romaner og noveller. Med lave priser lægger du som selvudgiver grundlaget for at blive opdaget og læst. Med en e-bogspris på 25-75 kr. opnår du det største salg og de højeste avancer. Guide- og fagbøger opnår også ofte et godt salg og gode avancer med en pris på over 75 kr. Bestsellerne blandt e-bøger er overvejende selvudgivne titler til under 35 kr. og forlagenes toptitler er typisk på over 75 kr.

Kataloginformationer

Før du begynder at udarbejde eller uploade e-bogen i myBoD, skal du sørge for at sætte dig ind i kataloginformationerne. Disse er især vigtige for at sikre en optimal ydelse i katalogsystemerne hos distributionspartnerne og bidrager dermed direkte til at gøre din bog mere synlig. For at gøre dette skal du først indtaste mindst 50 tegn under hhv. titelinformationer samt informationer om forfatteren. Derefter kan du tildele din e-bog en bestemt varegruppe for at inddele den under den relevante genre.

Vi anbefaler, at du tilføjer informationerne om forfatteren, da dette vises direkte sammen med din titel i de fleste onlineshops.

DRM: vigtige fakta om Digital Rights Management

Når du udgiver med produktet BoD e-bog, kan du selv bestemme, om du vil anvende DRM på din titel eller ej. BoD vælger som standard en læservenlig kopibeskyttelse i form af et vandmærke til distributionen af din e-bog. Nedenfor finder du grundlæggende oplysninger om emnet Digital Rights Management.

Hvad er DRM?

Digital Rights Management (DRM) er en teknisk kopibeskyttelse for e-bøger, som tjener at sikre copyright og salgsrettigheder. Især set fra rettighedshaverens synspunkt (fx dig som forfatter) kan DRM være relevant til beskyttelse af dine e-bøger, da e-bogsfiler i princippet kan kopieres så ofte, man vil, og videregives gratis.

Når du udgiver en E-bog-titel, kan du vælge, om du ønsker DRM eller ej. For projekter udgivet med BoD Classic og BoD Comfort bliver e-bøgerne automatisk oprettet med DRM.

Med aktiv DRM opnås den øgede sikkerhed med kopibeskyttelsen ved, at købere og læsere først skal registrere deres e-bogslæser for at kunne åbne e-bogen.

Distributionskanaler: uendelige muligheder hos BoD

BoD gør det muligt for dig at udgive dit indhold billigt og bredt gennem national og international distribution via alle større e-bogsforhandlere - f.eks. Saxo, Bog & Idé, Apple, Amazon og mange flere.

Ud over en bred distribution til boghandlerne kan du også vælge at gøre din e-bog tilgængelig for e-bogsudlån. Hvis du gerne vil udlåne din e-bog, vil din titel få mulighed for at blive tilgængelig på fx eReolen. Du øger ikke kun synligheden ved at gøre det lettere for læserne at finde din titel, du når typisk også ud til helt nye grupper af læsere.

E-bog: det hurtige overblik

Her finder du alt det, du skal være opmærksom på, hvis du beslutter dig for at udgive en e-bog. Hvis du har yderligere spørgsmål, er du altid velkommen til at kontakte BoD's kundeservice via telefon eller e-mail. Du kan også finde en masse brugbare informationer og hjælp på vores hjemmeside.

Først skal du overveje, om du både vil udgive en trykt bog og e-bog. Her anbefaler vi BoD Classic, hvor du kan udgive en trykt bog og gratis lade den konvertere til en e-bog. Hvis du kun ønsker at udgive digitalt, skal du vælge produktet BoD e-bog.

Når du har valgt dit produkt, kan du begynde at oprette e-bogen. For at gøre dette skal du først vælge titlen på dit værk og fastsætte salgsprisen. Med BoD e-bog kan du også vælge en kampagnepris og den ønskede udgivelsesdato for din titel. Kampagneprisen og forudbestillingsperioden danner det indledende grundlag for reklamekampagner for dine bøger.

Desuden angiver du forfatteren eller udgiveren, hvor du også kan vælge at anvende et pseudonym. For en fyldestgørende og effektiv katalogisering er det vigtigt at give oplysninger om indholdet af din e-bog og om dig selv som forfatter samt at vælge bogens varegruppe, altså genre. Det er den eneste måde, hvorpå din e-bog kan blive fundet af dine læsere.

Overvej også, om DRM-beskyttelse giver mening for din titel. Denne kopibeskyttelse begrænser brugen af din e-bog inden for de definerede rammer.

Ofte stillede spørgsmål

Nedenfor finder du nogle ofte stillede spørgsmål om udgivelse af e-bøger.

1. Har en e-bog et ISBN?

Hver e-bog får et ISBN, som BoD stiller til rådighed. Dette ISBN har 13 cifre og svarer formelt set til et ISBN for en trykt bog.

2. Kan man udgive en e-bog som PDF?

PDF-formatet er et statisk filformat, der altid kan ses og udskrives i samme form, uanset platformen. Det har således etableret sig på verdensplan som den digitale skabelon for trykprocesser. På grund af disse statiske egenskaber er et PDF-dokument kun egnet som e-bog til videnskabelige publikationer, der læses på en pc eller bærbar computer, og som indeholder komplekse formateringer, der er vanskelige at gengive i ePub-format. Hvis du læser en PDF-fil på en smartphone, skal du f.eks. zoome og scrolle hele tiden for at se det ønskede indhold. Derfor finder du oftest titler i ePub-format i almindelige e-bogsbutikker og ePDF-format i specialiserede online-boghandlere. Det almindelige e-bogsformat, som BoD konverterer til, er ePub. E-bøger baseret på denne standard gør det muligt at tilpasse teksten dynamisk til e-læserens skærmstørrelse og er derfor velegnede til alle skærmstørrelser.

3. Kan der laves ændringer i e-bogen efter udgivelsen?

Titler med BoD e-bog kan til enhver tid ændres gratis ved at lave en ny udgave, hvorefter den opdateres i boghandlen inden for 48 timer. Med BoD Classic er e-bogens udseende knyttet til udgivelsen af en trykt titel, og BoD overtager konverteringen af e-bogen direkte ud fra din trykskabelon. Derfor er det ikke muligt at foretage efterfølgende ændringer udelukkende i e-bogen. Hvis du stadig ønsker at ændre indholdet af din bog, kan du altid lave en ny udgave af din trykte bog til samme pris som udgivelsesprisen. Opdateringen af den tilhørende e-bog er inkluderet i den nye udgave og sker automatisk.

BoD Kundeservice

Mandag-torsdag 9:30-17:00, fredag 9:30-15:00

Tlf. +45 33 37 87 77

E-mail: info@bod.dk